

**INNOVATION** Gaël Marchand a lancé une entreprise de communication responsable

# L'écologique communicative

Il a des convictions mais n'accepte pas pour autant l'étiquette écolo. Il a deux enfants et la simple envie de ne pas leur laisser une planète plus délabrée qu'elle ne l'est : « quand j'étais jeune, on ne se posait pas de question environnementale », explique Gaël Marchand. Le jeune entrepreneur tente ainsi aujourd'hui de rendre responsables les entreprises en leur proposant des solutions environnementales pour leur communication.

**De Sanofis Aventis à la PME, de Paris à la province**

Car la publicité n'est pas forcément l'opposé de l'écologie : « il existe des alternatives pour faire la promotion de son entreprise mais de responsable », explique-t-il. C'est ce qu'on appelle la communication durable. Une image bien loin de celle que les films ou documentaires véhiculent sur le monde de la publicité.

Le créneau est d'ailleurs de plus en plus en vogue et les grandes entreprises type Publicis s'y mettent petit à petit, conscient qu'il s'agit d'un terme porteur. Gaël a l'opportunité de créer son entreprise pour lancer cette idée. Il venait de passer sept années chez Sanofis Aventis à Paris en tant que chargé de communication interne et quatre ans à Lyon dans une entreprise d'in-

génierie industrielle comme responsable de la communication globale. Mais l'air des grandes villes et des grandes entreprises n'était plus tout à fait respirable pour ce jeune homme de 35 ans : « mon but, c'est que les entreprises aient une véritable éthique et s'engagent dans une transparence vis-à-vis de leur empreinte écologique », explique Gaël Marchand.

**« Redonner ses lettres de noblesse à la communication »**

Une étude de marché commandée avant son installation lui avait confirmé ce besoin des entreprises d'aller vers plus de responsabilité : « il y a une véritable niche qui va permettre de redonner ses lettres de noblesse à la communication un peu bafouée ces dernières années », précise-t-il.

Depuis six mois qu'il s'est installé dans la pépinière de Saint-Germain avec sa société CumGaia, il conseille ainsi des entreprises ou des collectivités territoriales : « le but n'est pas seulement de surfer sur la mode de l'écologie, c'est également et surtout une manière d'apporter sa pierre à l'édifice et de réduire ses dépenses », résume le chef d'entreprise.

Céline BERTHET

**PRATIQUE**  
www.cumgaia.com



Gaël Marchand s'est installé à Vienne il y a quelques mois après plusieurs années passées à Paris ou Lyon. Finies les grandes villes pour lui et terminées les grandes entreprises. L'homme veut désormais privilégier l'humain.

## Des économies possibles

Contrairement à ce que l'on pourrait penser, selon Gaël Marchand, avoir une démarche écologique dans son entreprise ne coûte pas plus cher, bien au contraire.

Avec la démocratisation des produits bio, les marges se réduisent et il n'est pas forcément plus coûteux d'imprimer des publicités avec des encres végétales : « d'autant plus si l'on

produit en grande quantité ». Claire Chabrol qui s'est engagée dans cette démarche avec son entreprise Concept Distri le confirme : « j'imprime moins donc je consomme moins de papiers et d'encre. Je recycle également les feuilles. Bref, ce sont des petites démarches qui me permettent au final d'économiser de l'argent ».

Une démarche qui fonction-

ne également dans ses déplacements : « Si je vais par exemple à un salon à Lyon, avec mes collaborateurs, nous ne prenons qu'une seule voiture pour économiser de l'argent et du CO2 », explique-t-elle.

Une démarche que Claire Chabrol peut également afficher fièrement et qui donne à son entreprise une plus value.

C.B.

### COMMENT AGIR ?

#### ENCRES RECYCLABLES

■ Il est aujourd'hui possible d'imprimer des tracts ou des calicots publicitaires avec une encre végétale.

#### ENTREPRISES LOCALES

■ La démarche écologique d'une entreprise passe également par la commande auprès de fournisseurs locaux ou régionaux.

#### GRAMMAGE PLUS FIN

■ Outre les encres végétales, il existe également des grammages plus fin pour imprimer ses documents publicitaires.

#### RESSOURCES HUMAINES SOCIALES

■ Pour Gaël Marchand, une stratégie de communication durable passe aussi par des ressources humaines sociales avec le respect des droits de l'Homme ou le paiement des fournisseurs à des prix justes.



Claire Chabrol qui dirige l'entreprise Concept design à Vienne a choisi d'entreprendre une démarche écologique dans sa communication.

## Bientôt une taxe pour les entreprises ?

La démarche écologique n'est pour l'instant pas obligatoire pour les entreprises. Mais une taxe pourrait être mise en place dans les prochaines années afin de contraindre les entreprises à limiter leur empreinte carbone. Une taxe qui pourrait revêtir la même forme que l'Agefiph qui fait obligation aux employeurs, occupant au moins vingt salariés à temps plein ou leur équivalent, de réserver 6 % de ces emplois aux travailleurs handicapés.

